

纸尿裤直播流程策划

纸尿裤直播预估时间为 1 个半小时，为了在直播时间段内充分展示产品优势，现将准备以下流程，全方位展示产品优势性能。

流程		
一	开始对整个直播的介绍，福利开始时间	时间控制在 3 分钟内
二	开始对产品的详细介绍，产品的材质，做工，设计特点，舒适性	时间控制在 20 分钟，并打开纸尿裤做展示，使用宝宝道具，进行穿戴演示及穿戴的小妙招。
三	对产品吸水和透气性的一个展示，并与同类的产品进行一个对比。	控制 25 分钟 用颜色水模拟尿液，薄纸巾与小风扇展示透气性
四	上架特惠链接，安排好第几单的号进行免单，对刷屏互动的粉丝截屏放送福利	提前安排好套餐链接，准备好直播间赠送的礼物

直播开始前，准备好相应的道具，道具娃娃，水，纸巾，以及剪刀，纸尿裤的制作材料，其他纸尿裤产品材质的对比。

在网络及店铺上进行直播预告与福利预告

直播布置上，背景为品牌 logo 墙，主播背后有产品的堆头及海报展架，直播台上准备好整包的纸尿裤及拆开的纸尿裤。所使用的道具放在主播方便拿取的位置，可不出现在直播台。